

AIVIL

2021年11月25日
株式会社トリコ インダストリーズ

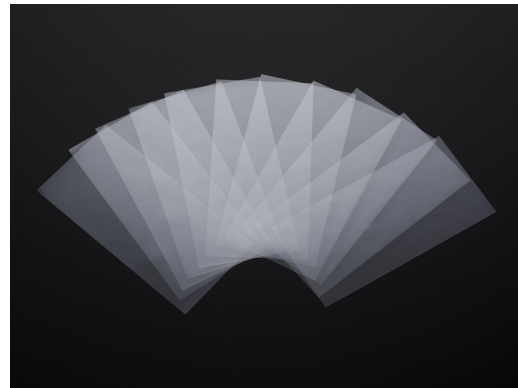
～ブリーチのリタッチ専用カラーフィルム 「AIVILフィルムリタッチ」新発売～

株式会社トリコインダストリーズ(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長:村島有治)は、2021年12月1日、同社オリジナルブランド「アイビル」から、ホワイトブリーチの有名店、GARTE 代表、ATSUTOSHI氏がプロデュースするブリーチ用リタッチフィルム「アイビル フィルムリタッチ」を新発売します。「アイビル フィルムリタッチ」は、ブリーチ後に伸びてきた根元の地毛のみを追加でブリーチするために開発した透明フィルムです。透明なので塗り残しを防ぎ、髪の毛の裏側までしっかり塗れているかを確認できます。ブリーチやハイトーンカラーの色の変化がひと目見て分かる所もポイントです。軽いため、お客様の負担を軽減し、スピーディーできれいなリタッチ施術が可能となります。

写真①「アイビル フィルムリタッチ」



写真②



写真③透明なので染色の変化が分かる。



④ヘアサロンGARTE(ガルテ)代表ATSUTOSHI氏



商品ホームページ : <https://www.torico.co.jp/product/newitem/filmretouch/>

【製品特長】

- 薬剤の密着度がアップして、本来のブリーチ力を髪に与えます
- 薬剤の乾燥を防ぎ、ブリーチ力を保ちます
- ブリーチリタッチにアジャストしたサイズ感
- フィルムを透明にすることで、ブリーチの塗り残しを防ぎます
- 色の変化が一目でわかり、均一できれいなカラーリングを実現します

□ ATsutoshi氏 出演 アイビル フィルムリタッチ使い方 技術動画 □

<https://www.youtube.com/watch?v=XKnL--0ASbs>

ATSUTOSHI氏コメント

「ハイトーンの色が増え、ブリーチのリタッチをより簡単にできないかと思い、開発に協力しました。フィルムが透明なのでアシスタントと一緒に塗るときは、塗布量をチェックしながら塗ることができます。またフィルムをしっかりと薬剤に密着させることができるので、色むらがなくきれいに仕上がります。幅が6cmあるため、ブリーチ後2～3カ月はもちろん、4～5カ月分の黒髪の伸び幅のある場合まで、対応できます。ぜひ使ってみてください」

<商品概要>

商品名: アイビル フィルムリタッチ

○フィルム本体サイズ: 長さ60mm 幅120mm 厚さ38 μ (ミクロン)

○材質: PET

○化粧箱 材質: 紙

○内容量: 250枚入り

○価格 : サロン価 ¥350(税抜き)

○流通形態: 理美容専売ルート

発売日 : 2021年12月1日

発売元 : 株式会社トリコインダストリーズ

URL : <https://www.torico.co.jp/>

【会社概要】

社名 : 株式会社トリコインダストリーズ

所在地 : 〒556-0022 大阪市浪速区桜川2-9-4

代表者 : 代表取締役社長 村島 有治

設立 : 1975年5月(昭和47年創業)

資本金 : 1,000万円

事業内容: ドライヤーやヘアブラシなどの美容品専門商社として1972年創業。イギリス製「デンマンブラシ」の国内総代理店を1980年から務めるとともに、1996年に「アイビル」ブランドを創設し、理美容師やヘアメイクアップアーティストら、プロ用ヘアアイロンなどを製造販売しています。アイビルDHアイロン、D2アイロンは、改良を重ねながらプロフェッショナルな現場で愛用されるロングセラー商品です。

URL : <https://www.torico.co.jp/>